



# ПСИХОЛОГИЯ И АРХИТЕКТУРА:

## Объектные детерминанты восприятия и запоминания архитектурных произведений

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Новиченко Андрей Сергеевич, e-mail: Larin1598@yandex.ru

**1**

### ЗАЧЕМ НУЖНО ЭТО ИССЛЕДОВАНИЕ?

АРХИТЕКТУРА ИГРАЕТ ОГРОМНУЮ РОЛЬ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА.

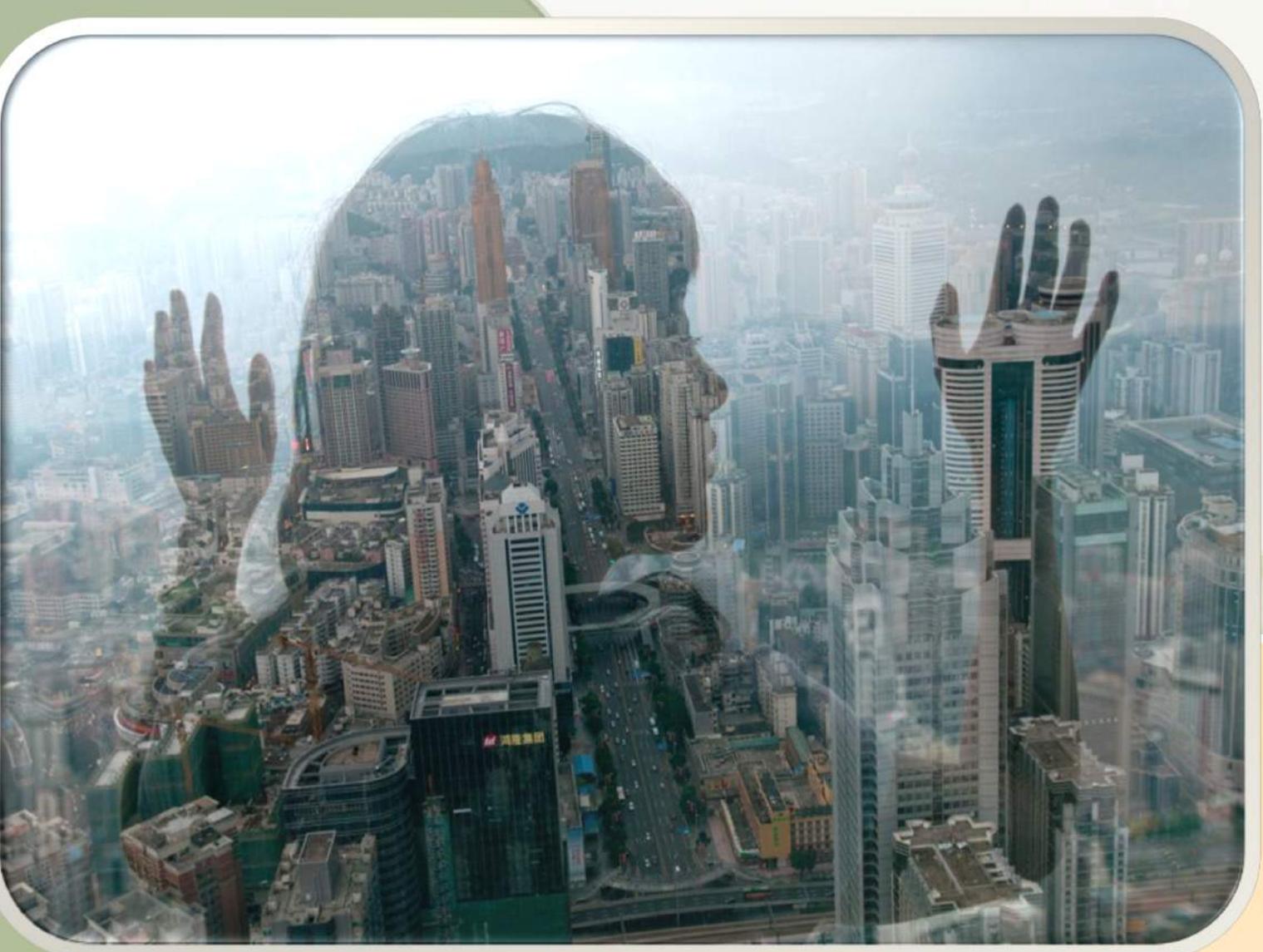
Однако сегодня практически полностью отсутствует её связь с психологией. Архитекторы в работе над образами построек склонны руководствоваться не научными психологическими знаниями, а традициями и/или собственной интуицией. Такой подход является недостаточно эффективным в контексте современных технологий, которые позволяют строителям осуществить практически любую идею.

ОДНОЙ ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ЗАДАЧ, СТОЯЩИХ ПЕРЕД АРХИТЕКТОРОМ СЕГОДНЯ, ЯВЛЯЕТСЯ СОЗДАНИЕ ПРОСТРАНСТВА, ОБЛАДАЮЩЕГО ЯРКОЙ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬЮ.

Часто этого пытаются достичь использованием необычных форм, которые привлекают внимание, но нередко создают некомфортную психологическую атмосферу.

ЦЕЛЬ ДАННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ВЫЯВЛЕНИИ НАИБОЛЕЕ ПРОДУКТИВНЫХ, С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПСИХОЛОГИИ, ПРИЁМОВ РАБОТЫ НАД АРХИТЕКТУРНЫМИ ОБРАЗАМИ.

Это позволит создавать запоминающиеся объекты наиболее простыми средствами и лучше понять базовые закономерности восприятия архитектуры.



**2**

### ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОБРАЗАМ ЗДАНИЙ

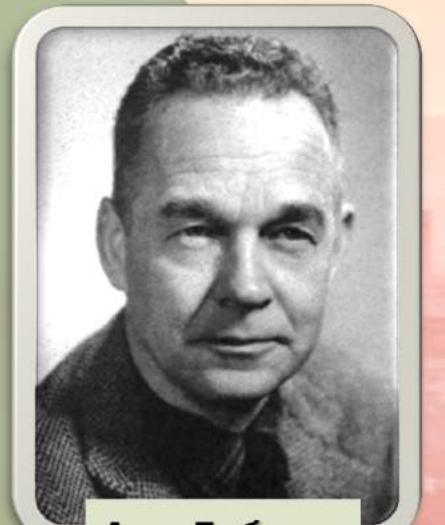
В рамках данного исследования наиболее продуктивным выглядит экологический подход, сформулированный Дж. Гибсоном [4]. В этом контексте он удобен тем, что предполагает ориентацию исследования не на процессах, протекающих в субъекте восприятия (хотя их, разумеется, необходимо учитывать), а на значимых атрибуатах объекта. Это позволяет взглянуть на здания с точки зрения значимости свойств композиции. Архитектура – культурный феномен, но для создания произведений, обладающих индивидуальностью, в разных культурах использовались схожие приёмы построения композиции. Например, симметрия, ритм, аномалия.

В РАМКАХ ДАННОЙ РАБОТЫ ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ ИЗУЧЕНИЕ ЗАПОМИНАЕМОСТИ ЗРИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА КАК РЕШАЮЩЕГО ФАКТОРА ЕГО ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ.

Предполагается обратиться к современным исследованиям в области запоминаемости изображений. Таковыми являются работы лаборатории О. Оливы [1; 2; 3]. Данные исследования были направлены на выявление значимых для запоминаемости (англ. memorability) атрибутов изображений.

БЫЛО ПОКАЗАНО, ЧТО ЗАПОМИНАЕМОСТЬ В ЗНАЧИТЕЛЬНОЙ МЕРЕ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ИЗОБРАЖЕНИЯ И ЯВЛЯЕТСЯ СТАБИЛЬНЫМ СВОЙСТВОМ, КОТОРОЕ МОЖНО ПРЕДСКАЗАТЬ ПО ОПРЕДЕЛЁННЫМ АТРИБУТАМ ИЛИ ЭЛЕМЕНТАМ СТИМУЛОВ.

Работы Оливы не касались непосредственно архитектуры. Предполагается восполнить данный пробел.



Дж. Гибсон



О. Олива

**3**

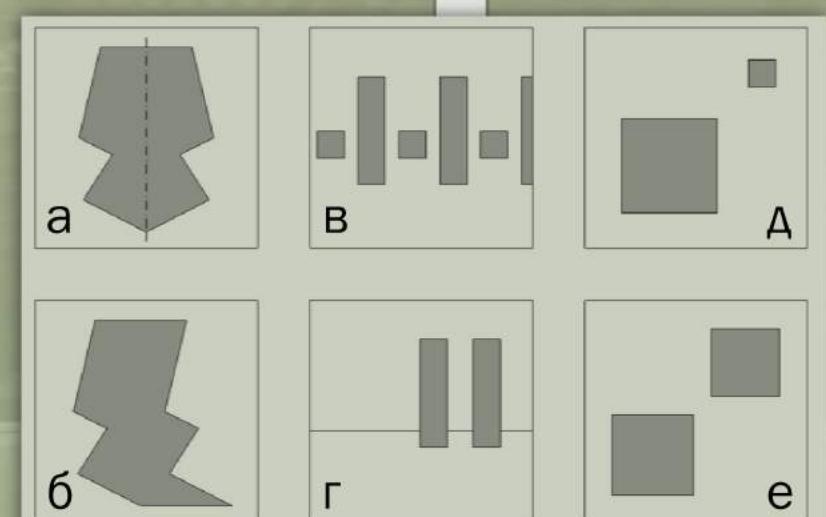
### ОСНОВНАЯ ИДЕЯ ЭКСПЕРИМЕНТА

ОСНОВНАЯ ГИПОТЕЗА ИССЛЕДОВАНИЯ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТО СУЩЕСТВУЕТ СВЯЗЬ МЕЖДУ ЗАПОМИНАЕМОСТЬЮ ПРОИЗВЕДЕНИЙ АРХИТЕКТУРЫ И КОНКРЕТНЫМИ ПРИЁМАМИ ПОСТРОЕНИЯ ИХ КОМПОЗИЦИИ.

Исследование предполагает создание большой базы стимулов – фотографий произведений архитектуры, с которой будет проведена серия экспериментов на запоминание и последующее узнавание большим количеством людей. В результате для каждого из изображений предполагается получить вероятность его правильного узнавания, что и будет служить индикатором запоминаемости. В ходе последующей классификации признаков часто и редко узнаваемых изображений планируется выявление наиболее продуктивных путей создания архитектурных работ с точки зрения запоминаемости. Для оценки инвариантности эффекта запоминаемости предполагается, что для запоминания будут представлены здания с одного ракурса, а для узнавания – те же объекты, но уже под другим углом зрения.

Примеры простейших приёмов построения композиции:

- а – симметрия;
- б – асимметрия;
- в – ритм;
- г – тождество;
- д – контраст;
- е – нюанс



**4**

### БАЗА СТИМУЛОВ

Особое внимание планируется уделить отбору и подготовке фотографий. Все они будут чёрно-белыми, чтобы исключить влияние цвета на запоминаемость. Фон у изображений будет максимально нейтральным (при необходимости – размытым). Рядом со зданиями будет минимум дополнительных объектов (людей, машин и т.д.).

Пример стимулов:  
Центр Гейдара Алиева, Баку,  
архитектор Заха Хадид



**5** ЭКСПЕРИМЕНТ

Предполагается проведение двух экспериментов. Для первого будут

использованы фотографии без учёта конкретных приёмов построения композиции. Проанализировав изображения самых узнаваемых зданий, можно будет построить гипотезу о том, какие именно свойства объёмно-пространственных решений наиболее важны для запоминаемости. Далее будет проведен эксперимент, аналогичный первому, но уже с целью проверить выработанную гипотезу.

**6**

### ВЫВОДЫ

Суть исследования в том, чтобы, проанализировав опыт архитектуры с позиции психологии восприятия и памяти, перевести его из сферы жизетского и философского знания в область научного.

Полученные результаты могут стать основой для построения гипотез относительно природы различий воздействия конкретных приёмов композиции на запоминаемость.

### ЛИТЕРАТУРА

1. P. Isola, D. Parikh, A. Torralba, A. Oliva, Understanding the Intrinsic Memorability of Images, in: Conference on Neural Information Processing Systems, 2011
2. P. Isola, J. Xiao, D. Parikh, A. Torralba, A. Oliva, What Makes a Photograph Memorable?, IEEE Transactions on Pattern Analysis and Machine Intelligence, 36 (7) (2014) 1469-1482
3. P. Isola, J. Xiao, A. Torralba, A. Oliva, What makes an image memorable?, in: IEEE Conference on Computer Vision and Pattern Recognition, 2011
4. Гибсон Дж. Экологический подход к зрительному восприятию: Пер. с англ./Общ. ред. и вступ. ст. А.Д. Логвиненко – М.: Прогресс, 1988