

Исследование механизмов длговременной памяти на зрительный поиск с помощью ай-трекера

Память влияет
на зрительный
поиск!?

Конечно [3], с использованием методики мерцания доказано, что знакомость сцены увеличивает скорость зрительного поиска (если испытуемый ранее успешно выполнял задачу поиска в этой сцене). С помощью айтрекера мы проверяем предположение о том, что испытуемый в данном случае более эффективно отвергает объекты, которые не являются целью поиска: он помнит места, в которых изменений точно не было, тем самым сужая площадь поиска.



- *Уровни запоминания у испытуемых (в зависимости от ответов на первые два вопроса 2 этапа):
1. Отсутствие запоминания – не помнят картинку.
 2. Запоминание сцены – помнят картинку, но не объект изменения.
 3. Частичная память на объект – помнят картинку, но не совсем верный объект.
 4. Полная память на объект.

- Источники вдохновения:
1. Барабанников В.А., Жегалло А.В. Айтрекинг: Методы регистрации движений глаз в психологических исследованиях и практике. – М.:Когито-Центр, 2014.- 128 с.
 2. Общая психология. В 7 т.:учебник для студ.высш.учеб.заведений / под ред Б.С.Братуся. – Т.4 Внимание / М.В.Фаликман. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 480 с.
 3. Võ, M. L.-H., Wolfe, J. M. Looking at vs. for objects in scenes/ Journal of Experimental Psychology: Human Perception and Performance 2012, Vol. 38, No. 1, 23– 41